



MCTI FUTURO

FUTURO DO TRABALHO, TRABALHO DO FUTURO

 **Softex**

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES

 PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Bem-vindo(a)!

Este guia apresenta os elementos da identidade de MCTI Futuro: logomarca, elementos básicos, estilo fotográfico, grafismos, ícones, peças rápidas, entre outros.

Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.

Logotipo

Aplicação Principal	02
Aplicação Cromática	03
Aplicação Monocromática	04
Área de Proteção	05

Nossas Cores

Guia de Cores	06
Degradê	07

Grafismo

Elementos	08
-----------	----

Estilo Fotográfico & Ilustrações

Diretrizes e Hierarquia	09
Pessoas	10
Design Industrial	11
Local/Paisagem	12
Abstrato	13
Ilustração	14
Título/Logo	15

Parcerias

Instituição Executora	16
Assinaturas em Conjunto	17



Logotipo

Aplicação Cromática



/ *em fundo escuro*

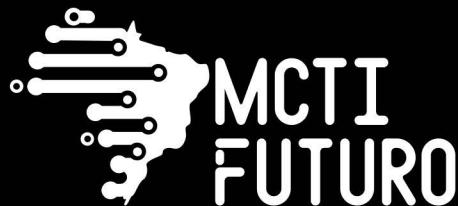


/ *em fundo claro*

Logotipo

Aplicação Monocromática

De uso restrito, o logotipo monocromático em positivo e negativo deve ser usado apenas quando existe uma limitação técnica, como ausência de cores, que prejudique a aplicação da versão preferencial.



FUTURO DO TRABALHO, TRABALHO DO FUTURO

/ *em fundo escuro*



FUTURO DO TRABALHO, TRABALHO DO FUTURO

/ *em fundo claro*

Logotipo

Área de Proteção

Devemos manter um espaço mínimo entre o logotipo MCTI Futuro e outros elementos. A área de proteção é medida com base no tamanho do primeiro círculo do mapa, como mostrado abaixo.



Nossas Cores

Guia de cores

#CONFIANÇA

#00ebf5
R0 G235 B24
C65 M0 Y6 K0
PANTONE 311 C

#OPORTUNIDADE

#00f0b9
R0 G240 B185
C58 M0 Y30 K0
PANTONE 3255 C

#ENERGIA

#ffff00
R255 G255 B0
C0 M0 Y100 K0
PANTONE 3945 C

#EFICIÊNCIA

#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
PANTONE 000C

#TECNOLOGIA

#6a6b6b
R106 G107 B107
C0 M0 Y0 K80
PANTONE 2333 C

#INOVAÇÃO

#000000
R0 G0 B0
C100 M100 Y100 K100
PANTONE BLACK 6 C

cores primárias

cores secundárias

O MCTI FUTURO TEM 3 CORES PRIMÁRIAS E 3 CORES SECUNDÁRIAS.

As PRIMÁRIAS são cores de reconhecimento, tecnologia e movimento, que ajudam a criar uma harmonia futurista. São elas: amarelo, verde e azul cyan.

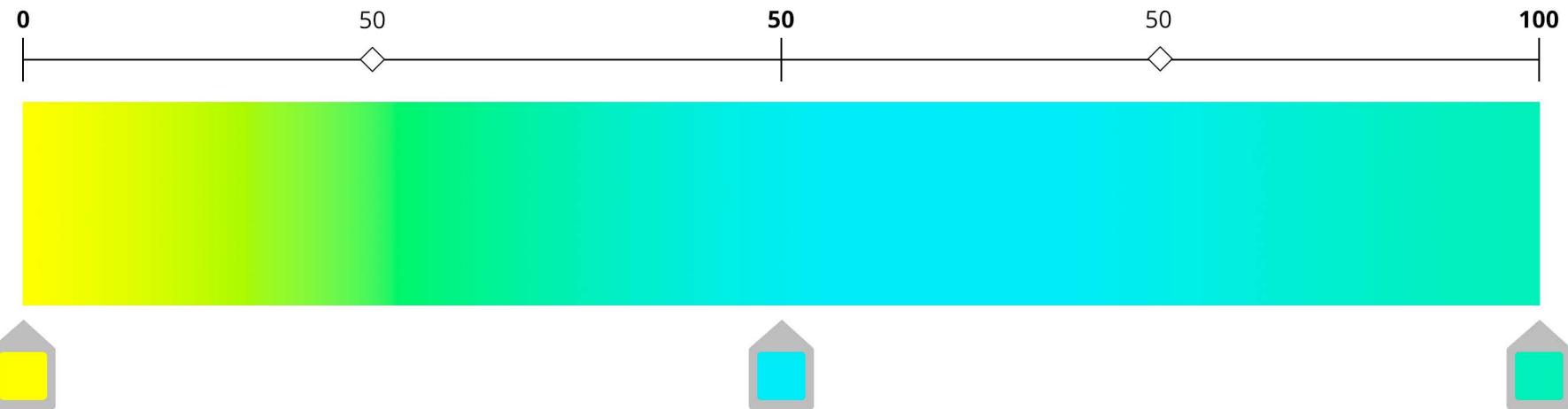
As cores SECUNDÁRIAS tem um papel mais funcional, importante para criar uma harmonia com as PRIMÁRIAS. São elas: preto, cinza e branco.

As especificações ao lado devem servir de referência para a composição das cores em outros meios e escalas menos convencionais, sempre tomando por base a aproximação visual.

Nossas Cores

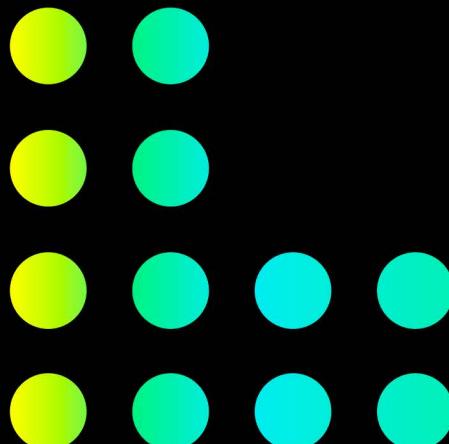
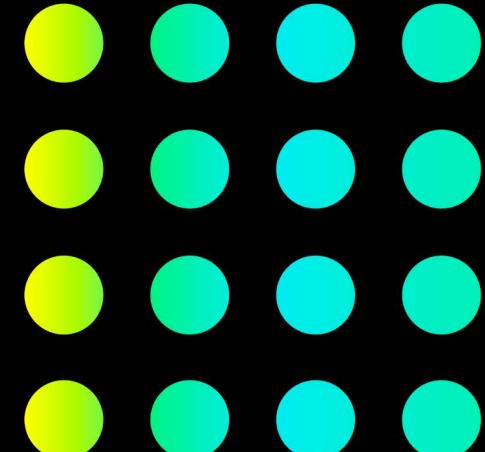
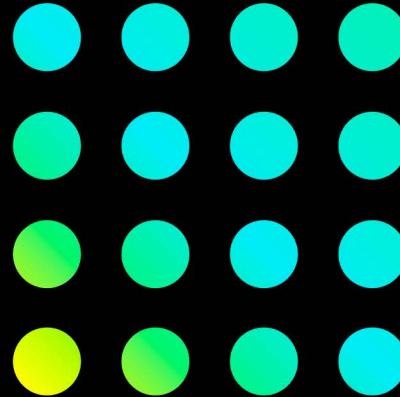
Degradê

O degradê é formado pelas 3 cores primárias da identidade MCTI Futuro, que deve ser utilizado na composição do logotipo e dos grafismos.



Para o grafismo foram adotadas formas gráficas que remetem movimento e direção (motion geometric).

O uso do grafismo é opcional e sua aplicação é livre.



Estilo Fotográfico & Ilustrações

Diretrizes e Hierarquia

1. Pessoas



2. Design Industrial



3. Local / Paisagem



4. Abstrato



5. Ilustração



6. Título / Logo



O estilo fotográfico do MCTI Futuro tem como inspiração tecnologia e futurismo. Com luzes e elementos de movimento, ele ilustra possíveis caminhos a trilhar no futuro.

CARACTERÍSTICAS

- Realidade aumentada
- Tecnologia
- Composição imperfeita
- Indústria
- Movimento

Além de ser uma referência geral do que é mais importante na peça, a hierarquia ajuda a manter a unidade visual.

Recomenda-se que as imagens se sobressaiam para uma comunicação mais atrativa.

RESTRIÇÕES

É restrito o uso isolado de robôs. O foco sempre deve ser PESSOAS.

Estilo Fotográfico & Ilustrações

Pessoas

DIRETRIZES

A escolha de imagens com pessoas deve refletir a diversidade étnica do Brasil, inclusão social e igualdade de gênero.

IDADE

Preferencialmente adultos jovens entre 20 - 35 anos.

ETNIA

Brasileira (diversidade).

GÊNERO

Ambos os sexos.

INTERAÇÃO

Priorizar a interação com objetos e experiências tecnológicas.



Estilo Fotográfico & Ilustrações

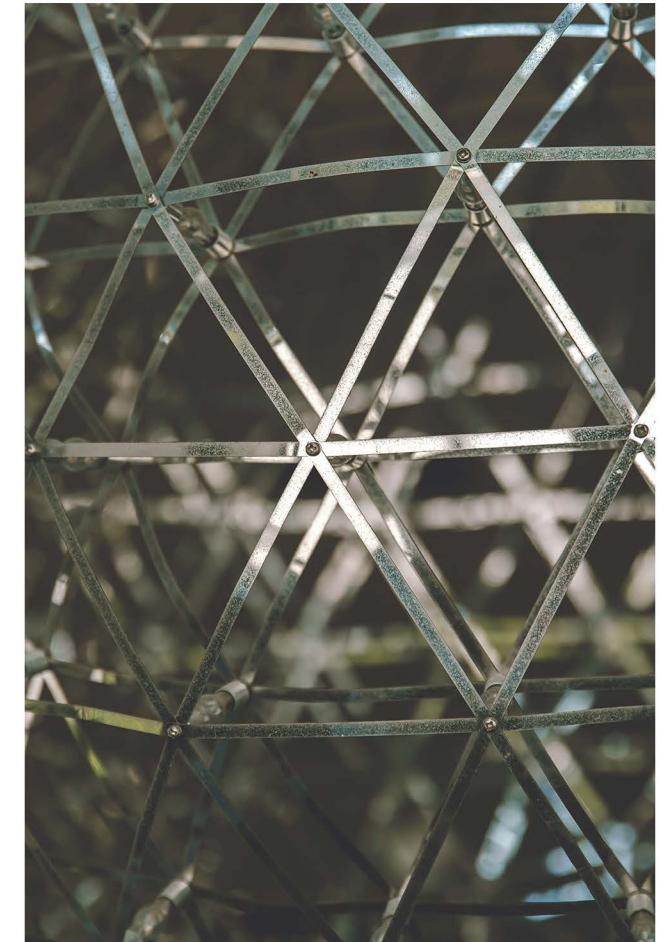
Design Industrial

DIRETRIZES

A escolha de imagens com design industrial deve conter objetos e produtos tridimensionais de forma abstrata e refletir personalidade.

MATERIAL

Preferencialmente aço/ferro sequencial ou padronizado.



Estilo Fotográfico & Ilustrações

Local/Paisagem

DIRETRIZES

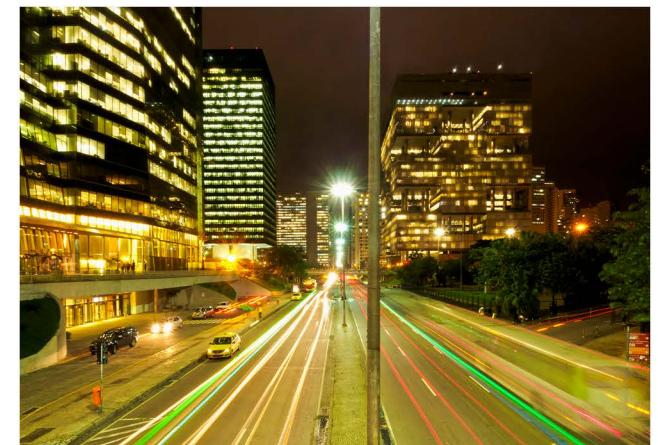
As imagens de locais devem expressar movimento e não podem conter referências a pontos turísticos estrangeiros.

PLANO DE FUNDO

Preferencialmente com iluminação e borrada (Blurred/blur light)

AMBIENTE

Preferencialmente salas/ambientes com profundidade, indicando direção/caminho sem a assimilação a pontos turísticos estrangeiros. Recomenda-se o uso de ruas e pontos de referência brasileiros.

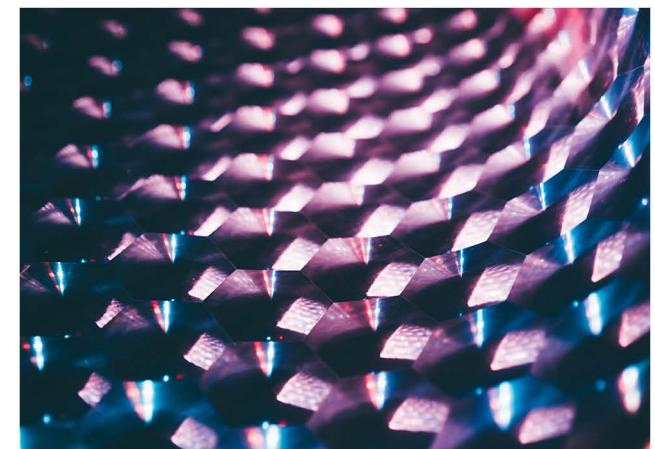
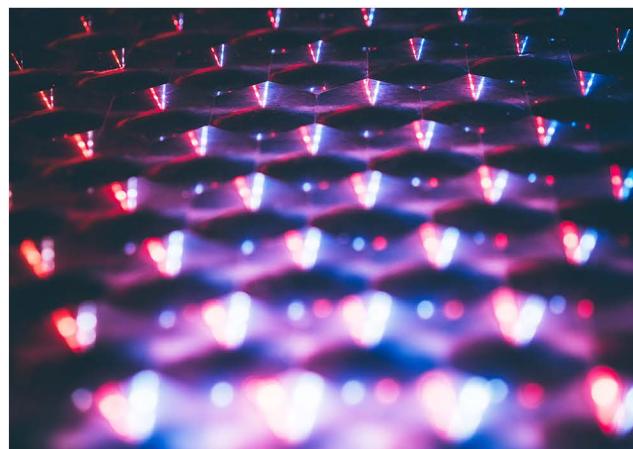
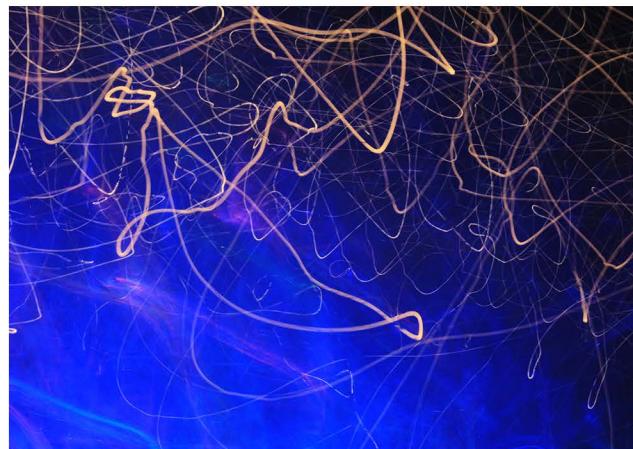


Estilo Fotográfico & Ilustrações

Abstrato

DIRETRIZES

Para a escolha de imagens abstradas deve se considerar profundidade, efeito holográfico e feixes de luz.

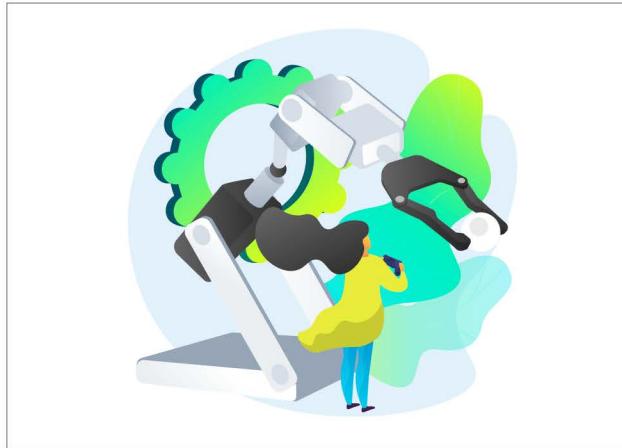


Estilo Fotográfico & Ilustrações

Ilustração

DIRETRIZES

A escolha das ilustrações devem refletir capacitação, interação e operação de maquinário, inovação e futuro.



Estilo Fotográfico & Ilustrações

Título / Logo

DIRETRIZES

Recomendado para peças com
uma quantidade maior de texto.



Parcerias

Instituição Executora

LOGO

INSTITUIÇÃO EXECUTORA MCTI FUTURO 

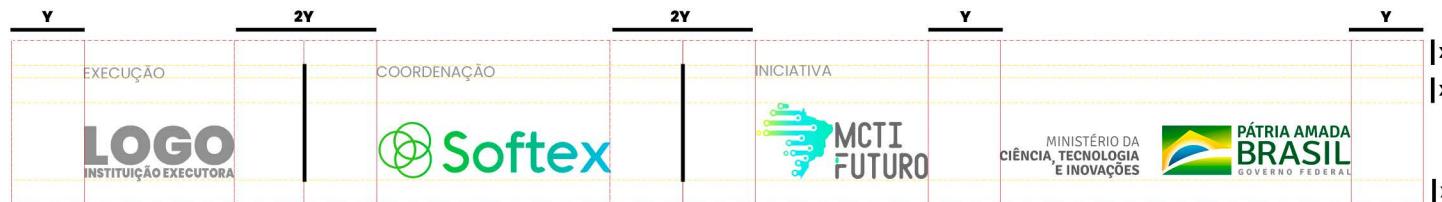
Parcerias

Assinaturas em Conjunto

Assinatura Conjunta para Projetos com Empresas Parceiras e Instituições Executoras



Assinatura Conjunta para Projetos apenas com Instituições Executora



x= **MCTI**

y=



WWW.SOFTEX.BR

-  /softexnacional
-  @softex.nacional
-  /softexnacional
-  Softex Player
-  Softex Nacional